

Digitala verktyg

Detaljerad kursplan för produktdesign. Dokumentet finns under "Material" i Learnpoint samt går igenom i anslutning till kursstart av läraren.

Om kursen

Innehåll:

Kursen syftar till att ge den studerande kunskap i och praktisk erfarenhet av tillgängliga digitala verktyg och hur man kan använda sig av dessa i en designprocess. Den studerande får lära sig hur man kan arbeta med skisser och prototyper digitalt i form av ritningar och tredimensionella modeller i datorn. Den studerande lär sig tekniker för att framställa fysiska prototyper efter digitala förlaga och hur man kan använda digitala tekniker och program för att dokumentera och presentera sina arbeten och sin process.

Mål:

Efter slutförd kurs ska den studerande:

- kreativt kunna använda relevanta digitala programvaror och verktyg för framställande av ritningar, modeller och presentationsmaterial.
- kunna göra en bedömning av vilka verktyg som lämpar sig bäst för olika uttryck och formspråk.

Kunskapskontroll:

Kunskapskontroll görs praktiskt då den studerande aktivt deltar i undervisningen, under individuell handledning, diskussioner samt i arbetet med, och redovisande av, tematiska uppgifter.

Principer för betygsättning:

Intyg utfärdas

Kursfakta

Utbildning som kursen ingår i
Produktdesign

Utbildningsnummer och
omgång
KK0094, omg 3-5

Beslutsdatum för kursplanen
2024 02 12

Kursens omfattning
8,0 veckor

Kursens lärar- eller handledda
verksamhet
144 timmar

Undervisningsspråk
Ges delvis på engelska

Designprocess och metodik

Detaljerad kursplan för produktdesign. Dokumentet finns under "Material" i Learnpoint samt går igenom i anslutning till kursstart av läraren.

Om kursen

Innehåll:

Kursen syftar till att ge den studerande en fördjupad kunskap i att arbeta i en designprocess samt att hitta egna metoder och verktyg för att driva ett projekt utifrån egen problemställning. Den studerande får utifrån ett givet tema forma projekt samt tidsplan inom vilken hela designprocessen ska slutföras från idé och research till färdig prototyp och presentation. Den studerande uppmanas i kursen till kritiskt tänkande samt reflektion kring frågor som funktion, syfte, målgrupp, marknad, teknik, produktionskrav, hållbarhet, estetik och material i förhållande till projektet.

Kursen ska också ge den studerande kunskap om hur olika discipliner definieras och samverkar inom designfältet samt en orientering i både designhistoria och samtid.

Mål:

Efter slutförd kurs ska den studerande:

- ha kunskaper om designens roll i ett historiskt och samtida perspektiv
- självständigt kunna planera och slutföra ett designprojekt.
- på ett tydligt sätt och med ett eget uttryck kunna presentera ett slutfört projekt muntligt, två- och tredimensionellt samt redogöra för hur processen har sett ut från start till slut.
- ha en bild av vad det innebär att studera design och att vara yrkesverksam formgivare.
- ha förmåga att reflektera kring formspråk i ett större sammanhang och tillämpa relevanta samtida begrepp inom design
- ha förmåga att reflektera över designrelaterade problemställningar och förhålla sig kritiskt till det egna och andras arbete.
- förstå samspelet mellan teori och praktik

Kunskapskontroll:

Kunskapskontroll görs praktiskt då den studerande aktivt deltar i undervisningen, under individuell handledning, diskussioner samt i arbetet med, och redovisande av, tematiska uppgifter.

Principer för betygsättning:

Intyg utfärdas

Kursfakta

Utbildning som kursen ingår i
Produktdesign

Utbildningsnummer och
omgång
KK0094, omg 3-5

Beslutsdatum för kursplanen
2024 02 12

Kursens omfattning
8,0 veckor

Kursens lärar- eller handledda
verksamhet
144 timmar

Undervisningsspråk
Ges delvis på engelska

Färg och form

Detaljerad kursplan för produktdesign. Dokumentet finns under "Material" i Learnpoint samt går igenom i anslutning till kursstart av läraren.

Om kursen

Innehåll:

Kursen syftar till att utveckla den studerandes förmåga i visuell gestaltning samt att ge den studerande förståelse för hur man kan använda sig av färg, form, olika konstnärliga tekniker och material i sin process. Den studerande får undervisning i färglära och praktisk erfarenhet i att arbeta med komposition, proportion, ljus och skugga samt rumslighet. Under kursen får den studerande lära sig tekniker och processer för både två och tredimensionella gestaltningar, så som skissteknik, teckning, måleri, tredimensionell modellering, gestaltning samt formtagning i olika material.

Mål

Efter slutförd kurs ska den studerande:

- ha kunskaper om konstnärliga metoder, tekniker, material och uttrycksformer
- ha en ämnesteknisk färdighet och en förståelse som möjliggör ett individuellt uttryck/formspråk.
- kunna tillämpa praktiska kunskaper, 2- och 3-dimensionellt, i teknik, process, gestaltning och presentation.

Kunskapskontroll:

Kunskapskontroll görs praktiskt då den studerande aktivt deltar i undervisningen, under individuell handledning, diskussioner samt i arbetet med, och redovisande av, tematiska uppgifter.

Principer för betygsättning:

Intyg utfärdas

Kursfakta

Utbildning som kursen ingår i
Produktdesign

Utbildningsnummer och
omgång
KK0094, omg 3-5

Beslutsdatum för kursplanen
2024 02 12

Kursens omfattning
8,0 veckor

Kursens lärar- eller handledda
verksamhet
144 timmar

Undervisningsspråk
Ges delvis på engelska

Kommunikation och presentation

Detaljerad kursplan för produktdesign. Dokumentet finns under "Material" i Learnpoint samt går igenom i anslutning till kursstart av läraren.

Om kursen

Innehåll:

Kursen syftar till att ge den studerande verktyg och praktisk övning i att kunna tydliggöra och kommunicera idéer, processer, produkter och sin egen praktik både visuellt och verbalt. Under kursen får den studerande kunskaper om visuell kommunikation, illustration, grafisk formgivning och förpackningsdesign samt hur de är integrerade i designprocessen. Den studerande får lära sig hur man kan använda sig av olika tekniker för att framställa grafiska produkter och får kunskap i att växelsvis använda sig av analoga och digitala tekniker inom bild och grafisk formgivning. Kursen ger den studerande träning i att presentera det egna arbetet och därigenom sig själv, genom ett urval av arbeten i en portfolio.

Mål:

Efter slutförd kurs ska den studerande:

- ha kunskaper om den visuella kommunikationens betydelse för utveckling av budskap, visioner, produkter, tjänster och processer.
- kreativt kunna använda relevanta digitala programvaror och verktyg för framställande av ritningar, modeller och presentationsmaterial.
- kunna dokumentera samt kommunicera en designprocess och sin egen praktik både verbalt och genom olika typer av presentationsmaterial och visualiseringar.
- behärska det grafiska språk som är överenskommet inom yrket
- ha en ämnesteknisk färdighet och en förståelse som möjliggör ett individuellt uttryck/formspråk.
- kunna reflektera över relationen mellan tredimensionella föremål, bild och text

Kunskapskontroll:

Kunskapskontroll görs praktiskt då den studerande aktivt deltar i undervisningen, under individuell handledning, diskussioner samt i arbetet med, och redovisande av, tematiska uppgifter.

Principer för betygsättning:

Intyg utfärdas

Kursfakta

Utbildning som kursen ingår i
Produktdesign

Utbildningsnummer och
omgång
KK0094, omg 3-5

Beslutsdatum för kursplanen
2024 02 12

Kursens omfattning
8,0 veckor

Kursens lärar- eller handledda
verksamhet
144 timmar

Undervisningsspråk
Ges delvis på engelska

Två- och tredimensionellt gestaltande

Detaljerad kursplan för produktdesign. Dokumentet finns under "Material" i Learnpoint samt går igenom i anslutning till kursstart av läraren.

Om kursen

Innehåll:

Kursen syftar till att ge den studerande förståelse för att arbeta i en designprocess och praktiskt övning i de verktyg, metoder och som ingår i den, från research och analys till färdig prototyp och presentation. Kursen syftar också till att utveckla den studerandes hantverksmässiga förmåga och ge den studerande erfarenhet i att arbeta i olika material samt genom materialexperiment bygga upp ett eget materialbibliotek. Kursen skall ge färdighet i tekniker för gestaltande av två- och tredimensionell form och utveckla den studerandes förmåga att finna kreativa lösningar.

Under kursen diskuterar vi samt arbetar praktiskt med ett hållbarhetsperspektiv i relation till design och materialval. Kursen syftar också till att uppmuntra den studerande att tänka kritiskt kring syfte, form och funktion.

Mål:

Efter slutförd kurs ska den studerande:

- ha kunskaper om designprocessen, metoder och verktyg med fokus på produktdesign
- ha kunskaper om metoder för att samla in referensinformation, göra målgrupps- och varumärkesanalys.
- ha kunskaper om vikten av ett socialt och ekologiskt hållbarhetsperspektiv på produktdesign
- kunna tillämpa praktiska kunskaper, 2- och 3-dimensionellt, i teknik, process, gestaltning och presentation
- ha förståelse för hur konstnärliga tekniker och uttrycksformer kan integreras och samverka i designprocessen.
- visa en god förmåga till kreativa lösningar i designprocessen.
- ha en ämnesteknisk färdighet och en förståelse som möjliggör ett individuellt uttryck/formspråk.
- kunna experimentera med samt ha kunskap om olika material, dess egenskaper och hur man kan använda sig av dessa i sina gestaltningar.
- kunna göra en bedömning av vilka verktyg som lämpar sig bäst för olika uttryck och formspråk.
- kunna ansvara för eget och gemensamt kreativt och tekniskt arbete med yrkesrelaterade uppgifter.

Kunskapskontroll:

Kunskapskontroll görs praktiskt då den studerande aktivt deltar i undervisningen, under individuell handledning, diskussioner samt i arbetet med, och redovisande av, tematiska uppgifter.

Principer för betygsättning: Intyg ufärdas

Kursfakta

Utbildning som kursen ingår i
Produktdesign

Utbildningsnummer och
omgång
KK0094, omg 3-5

Beslutsdatum för kursplanen
2024 02 12

Kursens omfattning
8,0 veckor

Kursens lärar- eller handledda
verksamhet
144 timmar

Undervisningsspråk
Ges delvis på engelska

ARKITEKTUR
SKOLAN
STHLM