VKF 2021

Antagningsprov

Välkommen att söka till Visuell Kommunikatör Fotograf på FotoskolanSTHLM. I din ansökan ber vi dig göra två bilduppgifter + en skriftlig analysuppgift. Vi ser fram emot att titta på ditt bidrag!

Vi ger dig som ännu inte har lämnat in din ansökan till våra yrkeshögskoleutbildningar möjlighet att komplettera med arbetsprover till och med den 19 april kl. 12.00. Du måste ansöka till utbildningarna senast den 15 april med alla handlingar som behövs. Kompletteringsmöjligheten gäller bara arbetsprover. Lämna gärna dina arbetsprover så snart som möjligt!

Uppgift 1

Att jobba med att skapa visuellt material för olika syften ställer krav på många och vitt skilda förmågor. I deluppgift ett som är skriftlig ska du på högst en A4-sida ge din bild av vilka kvalifikationer och personliga egenskaper du tror behövs för att jobba med film och stillbild.

Den färdiga uppgiften ska:

- Vara namngiven med Uppgift 1
- Inlämnad i tid.
- Vara högst 1 A4-sida lång.
- Vara skriven i Garamond eller Times New Roman, 12 punkter, 1,5 radavstånd.

Uppgift 2

Gör en bildserie eller en kortare film på 30 sekunder som visar vad du brinner för att fotografera eller filma. Då utbildningen är bred i fråga om inriktning är det mindre viktigt vilken genre eller medium du väljer att jobba med. Det viktiga här är istället att det du lämnar in verkligen representerar dig och vad du i dagsläget tror du vill jobba med inom det valda yrkesfältet.

Det kan t.ex. vara tre porträtt, tre modebilder, tre produktbilder eller en kortare film på 30 sekunder. Vad du än väljer att göra och lämna in så ska det vara något som är sammanhållet, genomarbetat, väl genomtänkt och personligt för dig.

Uppgift 3 - Close2you

För att ge dig en bild av hur det kan vara att studera på FotoskolanSTHLM och i framtiden jobba med kommersiellt visuellt arbete, har uppgift två utformats som ett kommersiellt uppdrag. Det innebär att arbeta i steg med analys och produktion. Att analysera kunden och dennes behov, tänka ut vilken målgrupp de riktar sig till och sedan skapa ett bildmaterial som du tycker kommunicerar vad kunden vill framhäva på ett sätt som intresserar målgruppen.

För att ge alla ansökanden samma möjlighet att prestera sitt bästa har uppgiften utformats så att den ska kunna utföras var du än bor och verkar.

Marknadsföringstext att utgå från i ditt bildskapande:

Close2you

Close2u är webbplatsen för dig som vill leva stort men göra ett litet ekologiskt fotavtryck samt verka för en bättre värld. Genom att köpa varor och tjänster genom oss gör du mycket genom att göra lite.

Med detta menar vi att du plastbantar, giftminimerar, anlitar producenter som sätter värde i rättvisa och mångfald. Att du köper varor och tjänster som är rättvist upphandlade och närproducerade. Kort och gott så gör du ett bra men enkelt val genom att köpa högkvalitativa varor och tjänster hos oss.

Vi som startat Close2u lägger stort vikt vid och lägger ner mycket tid på att kontrollera alla delar i processen noga för att säkerställa att de produkter och tjänster vi tar in i vårt sortiment uppfyller de höga krav de kunder som vänder sig till oss ställer på att allt ska vara naturvänliga och skapas under goda förhållanden.

Close2u startades 2007 när vi Kim Britné och Sasha Leian insåg att all kunskap vi fått genom vår strävan efter att kunna leva bra men juste mot naturen och medmänniskor även kunde hjälpa andra att göra likadant. Vi började med att knyta upp företag som precis som vi ansåg att det var viktigt att produkter och tjänster ska produceras rättvist mot både natur och människor. Det tog tid men det var det värt – för oss, vår omvärld och nu för dig som kund

När vi gjort det insåg vi att människor genom oss kunde hitta och köpa bra produkter och tjänster inte räckte. Vi kunde och ville göra mer. Vi bestämde oss därför för att en del avkastningen från vår verksamhet skulle användas för att skapa förbättring. Vi valde ut ett antal organisationer som hjälpte människor som hade det svårt eller som jobbade med att sprida information och påverka producenter till att jobba ekologiskt, giftfritt och miljövänligt. Till de skänkte vi en del av vår avkastning. När du är kund är även du med på detta.

Idag har vi ett brett sortiment av närproducerade, ekologiska och giftfria produkter till alla i familjen. Vi har även ett stort kontaktnät av producenter vars tjänster utförs med så stor hänsyn till natur och medmänniskor. Av det vår verksamhet drar in återinvesterar vi i vår framtid genom att stödja andra. Allt med stor transparens så du vet att vi håller det vi lovar.

-Vi vill att det ska vara enkelt att leva hållbart och omtänksamt.
-Vi vill att du ska känna dig trygg med det du köper hos oss.

Tillsammans kan vi bidra till en bättre, jämlikare välfärd, renare miljö och en hållbar framtid för alla.

— — —

Uppgiften:

Du har blivit anlitad för att producera det visuella materialet till en stillbildskampanj vid lanseringen av Close2u med dem som direktkund.

VÄRDEORD: NATURLIGT och VACKERT
PRODUCERA: 5 liggande bilder för det fiktiva företaget Close2you:s marknadsföring.

1

En produktbild av minst 3 matvaror. Bilden ska visa de utvalda matvarorna. Inte förpackningen utan matvaran i sig. De ska vara fotograferade i miljö och bilden ska signalera värdeorden ovan. Då bilden INTE ska fotograferas mot en fotofond eller i studio är det viktigt att du tänker igenom val av miljö och rekvisita. Vad ska visas och hur tycker du att det ska visas för att föra tankarna till värdeorden? Allt i bilden kommunicerar och du behöver därför göra aktiva val i allt från de tekniska fotografiska grepp du väljer att jobba med till styling av bilden. Då produktbilden ska fungera ihop med resterande bilder är det viktigt att din idé och det visuella tilltalet i bilden fungerar genom hela uppgiften.

2

En produktbild som visar en tjänst i utförande. En tjänst innebär här en person som utför ett hantverk som kan kopplas till de tjänster Close2u säljer. Då företaget inte existerar får du själv tänka ut en tjänst som kan kopplas till företaget. Tänk ett hantverk som snickare, transportör, smed, kock, målare m.m. Alla hantverk som utförs av människor funkar här så länge dom går att koppla till värdeorden.

Bilden du tar ska tydligt visa vad personen utför för hantverk, vara fotograferad i miljö och ska signalera värdeorden ovan. Precis som uppgiften ovan men nu med en människa som gör något i centrum.

Med miljö menas även här att bilden INTE ska fotograferas mot en fotofond eller i studio. Det som görs ska kännas äkta och verkligt och samtidigt tilltalande. För att få till det måste du först tänka igenom vad i utförandet som fungerar att visas upp. När du gjort det tänker du ut en miljö och rekvisita som fungerar för din bildidé. Då även den här bilden ska fungera ihop med resterande bilder är det viktigt att din idé fungerar genom hela uppgiften.

3

En porträttbild. Ta ett porträtt av en fiktiv kund som håller en matprodukt i händerna och tydligt kommunicerar med kameran. Hur personen ser ut är upp till dig men porträttet ska signalera värdeorden ovan och matprodukterna och personen ska vara det en betraktare fokuserar på i bild. Här är det precis lika viktigt att tänka ut hur en naturlig produkt ser ut som hur en person stylas bäst för att passa ihop med produkten och värdeorden. Glöm inte att alla bilder i uppgiften ska passa ihop och att bilden ska vara intressant att se på. Tänk därför noga igenom val av ljus, form, bildredigering, beskärning, personregi, motivval m.m.

4

En bild på temat naturvänligt. Då allt som säljs av Close2u är produkter som produceras med stor hänsyn till naturen behövs en naturbild där miljö står i fokus. Fokus här är att visa produkter eller personer som utför tjänster på ett positivt och visuellt intressant sätt men nu i en miljö som för tankarna till att close2you engagemang för en harmonisk och välmående natur. Observera att bilden du fotograferar till den här kategorin INTE ska vara en detaljbild utan att det är naturvänligt som är fokus.

5

En detaljbild på temat naturligt och vackert. Här ska du ta en detaljbild på temat naturligt och vackert. Bilden ska precis som de övriga bilderna kommunicera naturligt och vackert men till skillnad från de andra var en närbild. Glöm inte att även den här bilden ska fungera ihop med de andra.

Lycka till!