

Arbetsprovsbeskrivning till ansökan

Fotoskolan STHLM:

Yrkeshögskoleutbildningen Visuell kommunikatör Fotograf 2019 – VKF19

Ansökan ska vara inlämnad senast den 24 april 2019 och sker helt digitalt. Alla betygshandlingar, intyg, arbetsprover med mera ska lämnas in via vårt ansökningsystem yh-antagning.se. Du registrerar ett eget konto i YH-antagning via länk på vår hemsida www.fotoskolansthlm.se

Kontot ger dig möjlighet att ändra och uppdatera din ansökan fram till den 24 april 2019.

Det är viktigt att du kontrollerar att filerna med de arbetsprover du lämnar går att öppna och innehåller precis det vi beskriver. Namnge dina filer enligt nedan.

Vi kan hantera de vanligaste filformaten i samband med ansökan: PDF, JPG, WORD samt för video MPEG4. Om du skickar in filer i andra format kan vi inte öppna dem och därför inte behandla din ansökan. Om du inte namnger dina filer kommer vi inte att kunna hantera din ansökan.

Arbetsprov 1. Digital reseguide

Denna uppgift utförs som fotografisk bild. Bilder lämnas in som bildfiler i jpeg-format MAX 10 MB/fil.

1 bild/fil. Namnge filerna Arbetsprov1+ditt namn.

För att ge dig en bild av hur det kan vara att studera på Fotoskolan STHLM Yrkeshögskoleutbildningen Visuell kommunikatör Fotograf har vårt första arbetsprov utformats som ett kommersiellt uppdrag. Hänsyn har tagits till att uppgiften ska kunna utföras var du än bor men i stort bygger delarna på att vara kreativ utifrån givna ramar.

Du har blivit anlitad för att producera det visuella materialet till en digital reseguide om Sverige. Guiden är tänkt att påminna om liknande reseguider för målgruppen yngre och upplevelsefokuserade personer. Guiden vill skilja sig från andra mer traditionella reseguider genom ett drivet bild- och formspråk. Det innebär att du förutom att ta bilder som visar upp det beställaren efterfrågar även ska göra det på ett visuellt intressant sätt. Vad visuellt intressant innebär är upp till dig men bilderna ska skapa intresse för att resa till Sverige.

FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

Det du ska producera är 5 stående bilder för den fiktiva reseguiden.

- 1 omslagsbild till reseguiden. Bilden ska INTE vara ett traditionellt foto utan hellre vara en bild på temat Sverige som gör den tilltänkta målgruppen intresserad av att ta del av vad som finns i guiden. Kort och gott, gör en spännande bild på temat Sverige.
- 1 porträtt för delen The Swedes i guiden. Porträttet ska föreställa en svensk. Hur den personen ser ut är upp till dig men porträttet ska vara intressant att se på så tänk på ljus, form, bildredigering, beskärning, personregi, motivval och så vidare.
- 1 bild för kategorin Destinations. Även här är du fri att skapa en bild du tycker är intressant men bilden ska redovisa en plats i Sverige på ett positivt sätt. Ett tips är att läsa igenom texten nedan innan du sätter igång och fotograferar och tänka ut en plats/miljö som du tycker skulle göra sig bra på bild.
- 1 bild för kategorin Transport and getting around. Precis som i kategorin ovan är det din uppgift att tänka ut och sedan fotografera en bild som visualiserar det texten behandlar. Observera att det texten behandlar handlar om både direkta resor och att transportera sig i en vidare bemärkelse. Glöm inte att bilden ska signalera positivitet.
- 1 bild för kategorin Accommodation, food and drink. Även här gäller det att visualisera det texten behandlar på ett positivt sätt. I det här fallet handlar det om boende, mat och dryck. Tanken är inte att du får med allt utan att du tar en bild som går att koppla till andan texten.

SWEDEN – Mamma Mia! – Here we go again

We already know Sweden has a lot going for it – fika, gender equality, pop culture, ABBA, IKEA and the Nobel Peace Prize, but it is also an amazing country to visit.

From the frozen lands up north with its pristine national parks and the northern lights, the rugged western coast with its fishing villages, miles and miles of green fields, forests and glistening blue lakes, the many picturesque little towns, the tiny island of Öland with its traditional windmills, the rauks (strange Bergmanesque rock formations) of Gotland, the windswept plains of Skåne to the paradise-like archipelago around the trendy capital of Stockholm. To put it short – Sweden is a fascinating place to visit.

With its ten million or so locals, Sweden is a small but lovely country. There's a lot of history in the country and the populace has preserved the architecture, historic cities, and surreal landscape wonderfully. Summer days are endless and carefree while in winter the sun scarcely bothers to raise its head and a more Fargo like attitude descends – leavened by the sparkle of the northern lights and Christmas markets. Throw in welcoming locals and you have the recipe for a truly unforgettable visit.

FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

The Swedes:

Some cultures are like peaches – soft on the outside, easy to get into, open in communication, overtly friendly. Other cultures are like coconuts – hard shelled, difficult to get into and less open to people outside the group. Even though Sweden has become a multicultural and international society Swedish culture is by many still considered to be a bit ‘coconutty’. However, once you break through the shell, the Swedes are helpful, warm and a lot of fun!

There might be many different reasons why the Swedes may be seen as a bit ‘coconutty’. One might be a result of that the Swedish culture is amongst the most individualistic cultures in the world. In Swedish society, this manifests itself in the attitude that every able-bodied person can take care of themselves. This means that the Swedish attitude is generally if you want help you will ask for it. And you usually get it. A great reason for you to start a conversation with the first great looking Swede you meet.

Destinations:

Sweden is a surprisingly varied destination with enough to keep you busy for a month or more. Most visitors start with one of the big cities – usually Stockholm or Gothenburg – but with a little bit longer you can make trips to the smaller not so visited but friendly, picturesque towns and villages or head out into the beautiful countryside, home to lakes, forests and some wonderfully isolated islands. For a real taste of adventure, head to the far north, where you’ll be able to see reindeer, sled dogs and – if you’re lucky – the spectacular northern lights.

Transport and getting around:

It’s easy to get around in the bigger cities in Sweden. There are plenty of options, all from the classic public transportation alternatives like buses, subway, trams and taxis, to newer bike-rentalservices and electric kick-scooters. Cities in Sweden is also lovely places to stroll in.

As per travel for longer distances Sweden has also a great public transport network and you’ll find that even fairly remote places are served by frequent buses and trains. Prices are also quite low, as long as you plan ahead. Just bear in mind that distances can be deceptively long – if you’re heading to the north of Sweden and are on a tight schedule, you might want to consider taking a domestic flight.

Accommodation, food and drink:

One of the best things about visiting Sweden is that the quality of life is high. This is true for living accommodations, food and drinks.

When it comes down to where to stay there are everything från quirky but inviting B&B’s, hip boutique hotels to incredible, one-of-a-kind hideaways like the Treehotel and the Icehotel.

FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

As per the food – Sweden offers everything from the more traditional dishes, like fermented herring, reindeer stew, meatballs, stuffed pike with horseradish, to a more international cuisine. Fresh fish is abundant in Sweden and wild berries and mountain-reared meat are staples. If you're short on time, a smörgåsboard is a great introduction to Swedish food. Sweden is also a great destination for vegetarians: most major towns have a selection of veggie restaurants.

Like most other places the world over alcohol plays an important part in the Swedish social culture. There are plenty of bars and restaurant to get your favourite drink or why not try a snaps. Just be sure not to start necking your drink until your host or hostess has toasted you with a resounding 'Skål!'

Arbetsprov 2. 5 helt fria bilder/3 helt fria filmer

Denna uppgift utförs som fotografisk bild eller som rörlig bild. Bilder lämnas in som bildfiler i jpeg-format MAX 10 MB/fil. 1 bild/fil.

Filmer lämnas in i format MPEG4. MAX 8 sekunder/film. 1 film/fil. Namnge filerna Arbetsprov2+ditt namn.

Som arbetsprov 2 vill vi att du lämnar in fem bilder eller 3 filmer med helt fritt tema och motiv.

Arbetsprov 3. Text om fotografiska format.

Denna uppgift utföres som en text. Skriv max 800 tecken i 12 pt. text och lämna som en word- eller PDF-fil.

Namnge filen med Arbetsprov3 och ditt namn.

1,85:1, 4:3, 24x36mm, 6x7cm och 4x5 tum är exempel på olika format inom film och fotografi. Ta del av information om olika fotografiska format, till exempel texten på: <https://luminous-landscape.com/understanding-the-art-of-cropping/> och beskriv sedan ditt fotografiska favoritformat, varför du gillar det och vad det praktiskt kan användas till.

Ansökningsprocessen i korthet:

Utbildningen har förmodligen betydligt fler sökande än utbildningsplatser. Utbildningen har därför en stegvis antagningsprocess. Först kontrollerar vi att du har den behörighet som utbildningen kräver.

Utifrån inlämnade arbetsprover gör vi sedan ett urval av alla behöriga sökande. Omkring 45 sökande kallas till provdagar i Stockholm i maj 2019. På provdagarna genomförs intervjuer och arbetsprover. På provdagarna träffar du en antagningsgrupp som består av utbildningsledning, ledningsgrupp, lärare och studenter.

FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

Provdagarna är en del av antagningsprocessen och är obligatoriska för att du ska kunna bli antagen.

Efter provdagarna antar utbildningens ledningsgrupp 18 sökande till utbildningen och en reservlista upprättas. Antagningsarbetet beräknas vara avslutat i början av juni 2019.

Frågor om ansökningsprocessen besvaras av Yrkeshögskoleutbildningen Visuell kommunikator Fotografers utbildningsledare Mikael Cronwall via e-post mikael.cronwall@folkuniversitetet.se

2018-12-17