

Yrkeshögskoleutbildningen Kommersiell fotograf YHKF 26-28

Övergripande utbildningsmål

SeQF: Utbildningen är inplacerad i Sveriges referensram för kvalifikationer på nivå SeQF 5/EQF 5.

Examensbenämning: Yrkeshögskoleexamen

Språk: Svenska och engelska

Antal poäng: 500

Antal undervisningsveckor : 100

Utarbetad av: Mikael Cronwall

Godkänd av ledningsgrupp: 2026-01-20

Utbildningen leder till bland annat till följande yrkesroller:

- Kommersiell fotograf inom t.ex. mode, produkt, still life, content, beauty och inredning
- Yrkesfotograf
- Kvalificerad fotoassistent
- Digital fotoassistent
- Content designer

Utbildningen omfattar

- Totalt 30% LIA-kurser. (150 yhp/30 veckor)
- Ett självständigt examensarbete på 30 yhp (6 veckor).

Utbildningen leder till en yrkeshögskoleexamen och uppfyller samtliga krav enligt 2 kap. 13 § i förordningen (2009:130) om yrkeshögskolan.

- Den studerande utvecklar både specialiserade och avancerade kunskaper som krävs för yrkesrollen Kommersiell fotograf, med fokus på uppdragsstyrd bildproduktion.
- Utbildningen ger teoretiska och praktiska färdigheter inom teknisk bildframställning, ljussättning, efterbearbetning och hantering av avancerad kamerautrustning.
- Den studerande lär sig att tillämpa bildkommunikation, visuell strategi, konceptutveckling, storytelling och varumärkesanpassning i yrkesmässiga sammanhang.
- AI, hållbarhet, cirkulär design och entreprenörskap integreras som centrala moment, då de är viktiga för att möta branschens aktuella och framtida krav.
- Färdighet utvecklas i att identifiera resurser, planera, genomföra och följa upp kvalificerade uppdrag i både egna projekt och i samarbete med andra.
- Den studerande tränas i att lösa komplexa problem inom visuell kommunikation, t.ex. kopplat till målgrupp, syfte, kanal och tekniska begränsningar.
- Kommunikation på engelska tränas genom litteratur, branschmaterial, bildpresentationer, tekniska verktyg och kunddialoger.
- Färdighet i att kommunicera åtaganden och lösningar på engelska ingår i flertalet kurser och förstärks av möjligheten till LIA-placeringar utomlands via Erasmus+.
- Utbildningen stärker förmågan till professionell reflektion, omvärldsbevakning, affärsutveckling och kontinuerligt lärande.
- Yrkesrollen kräver att fotografen agerar självständigt men också kan leda team, något som tränas i produktioner, projektledning och samarbetsövningar.

- Utbildningen ger helhetsperspektiv på fotografens roll i dagens och morgondagens arbetsliv och skapar förutsättningar för långsiktig etablering.

Utbildningens samtliga kurser betygssätts med betygen IG, G och VG.

Den studerande kan efter avslutad utbildning med minst betyget G i alla ämnen visa:

Kunskaper i sammanfattning:

- Produktion av fotografisk och rörlig bild, som t.ex. mode, produkt, porträtt, arkitektur, design och content, på en djup kunskapsnivå.
- Kunna redogöra för den fotografiska och rörliga bildens språk och storytelling samt sätta in bildproduktion i ett samtida och kulturellt sammanhang.

Kunna beskriva kvalitet inom fotografiskt arbete och kunna förklara hur dessa används för att nå ett visuellt slutresultat i enlighet med kundens krav.

Färdigheter i sammanfattning:

- Skapa starka och professionella visuella uttryck i både fotografisk och rörlig bild som berättar, kommunicerar, marknadsför, dokumenterar och presenterar innehåll utifrån uppdragsgivarnas mål, kanalval och målgrupp – med säker teknisk och visuell precision
- Planera, genomföra och efterbearbeta visuella produktioner enligt branschstandard, inklusive förarbete, ljussättning, bild- och filmproduktion och postproduktion, samt anpassa arbetet efter kundens behov, tidsramar och budgetförutsättningar.
- Bedöma kvalitet och professionell nivå i det egna och andras arbete, ge konstruktiv återkoppling och säkra leveranser som motsvarar branschens tekniska och kommunikativa krav.

Kompetenser i sammanfattning:

- Etablera sig i yrkesrollen kommersiell fotograf och arbeta professionellt, självständigt och/eller i anställning, med hög grad av effektivitet, kvalitet och ansvarstagande i olika typer av uppdrag – både nationellt och internationellt.
- Ta ansvar för och genomföra hela produktionsprocessen från idé, research och förberedelser till fotografering, redigering, färdig leverans och kunduppföljning – med förmåga att självständigt fatta beslut, prioritera och hantera resurser.
- Leda och strukturera egna och andras arbetsinsatser i kommersiella och konstnärligt tolkande uppdrag, säkerställa att produktionsmål nås samt agera situationsanpassat i föränderliga och tidskritiska miljöer.
- Självständigt utvärdera visuella lösningar och utveckla bildidéer i relation till uppdragets mål, kommunikationsstrategi, målgrupp och publiceringskanal.

Vill du veta mer?

Kontakta oss! skoladmin@folkuniversitetet.se, 08-789 42 00