

# FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

## Arbetsprov till Kommersiell Fotograf 2023

Nedan finner du årets arbetsprovsbeskrivningar. Det är tre stycken arbetsprov; 4 bilder till marknadsföringen av ett företag, en skriftlig analysuppgift och ska du i bild visa vad du brinner för visuellt, kan göras i rörligt- eller i stillbildsformat.

Samtliga arbetsprov ska lämnas in för att din ansökan ska vara komplett samt att gå vidare till urvalsdagar som slutligen ska leda till en plats på FotoskolanSTHLM:s utbildning Kommersiell fotograf.

Läs igenom uppgifterna och instruktionerna noga innan du tar dig ann arbetsproven.

För att det ska vara lika för alla svarar vi inte på några frågor kring arbetsproven. De ska vara en tolkning utifrån var och en.

Lycka till!!

### Introduktion

För att ge dig en bild av hur det kan vara att studera på FotoskolanSTHLM och i framtiden jobba med kommersiellt visuell produktion har arbetsprov 1 utformats som ett kommersiellt uppdrag. Det innebär att du förväntas arbeta i steg, först med ett förberedande analys och sedan med bildproduktion. Att i ett första steg analysera kunden är viktigt då det ger dig nödvändig kunskap om dennes behov. Här behöver du till exempel behöva tänka ut vilken målgrupp kunden riktar sig till och hur du bäst kommunicerar med målgruppen. När du tänkt ut vem du förväntas kommunicera med är det sedan dags att skapa ett bildmaterial som du tycker kommunicerar vad kunden vill framhäva på ett sätt som intresserar målgruppen.

För att ge alla ansökanden samma möjlighet att prestera sitt bästa har uppgiften utformats så att den ska kunna utföras var du än bor och verkar.

### Arbetsprov 1 – *Ekologiskt är logiskt*

Marknadsföringstext för det fiktiva företaget *Ekologiskt är logiskt!* att utgå från i ditt bildskapande:

*Ekologiskt är logiskt* är webbplatsen för dig som vill göra ett litet ekologiskt fotavtryck samt verka för en bättre värld. Genom att köpa din mat genom oss gör du mycket genom att göra lite. Med detta menar vi att du plastbantar, giftminimerar, minimerar transportutsläpp, köper ekologiskt och anlitar producenter som både jobbar ekologiskt och sätter värde på rättvisa och mångfald. Du köper även varor som är rättvist upphandlade och närproducerade. Kort och gott så gör du ett bra men enkelt val genom att köpa högkvalitativa varor via oss.



Box 6901, 102 39 Stockholm  
08-789 42 00  
www.fotoskolansthlm.se  
yrkeshogskolan.ost@folkuniversitetet.se

**Yh** Yrkehögskolan

# FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

Vi som startat *Ekologiskt är logiskt* lägger stort vikt vid och lägger ner mycket tid på att kontrollera alla delar i processen noga. Detta gör vi för att du som kund ska känna dig säker på att de produkter vi tar in i vårt sortiment är naturvänligt framställda och skapas under goda förhållanden.

*Ekologiskt är logiskt* startades 2019 när vi Kim Britné och Sasha Leian insåg att all kunskap vi fått genom vår strävan efter att kunna leva bra men juste mot naturen och våra medmänniskor även kunde hjälpa andra att göra likadant.

Vi började med att knyta upp företag som precis som vi ansåg att det var viktigt att deras produkter producerades rättvist mot både natur och människor. Det tog tid men det var det värt – för oss, vår omvärld och nu för dig som kund.

När vi gjort det insåg vi att det inte räckte att människor genom oss kunde hitta och köpa bra närproducerade produkter. Vi kunde och ville göra mer. Vi bestämde oss därför för att en del avkastningen från vår verksamhet skulle användas för att skapa förbättring. Vi valde ut ett antal organisationer som hjälpte människor som hade det svårt, som jobbade med att sprida information eller som jobbade för att påverka producenter till att jobba ekologiskt, giftfritt och miljövänligt. Till de skänkte vi en del av vår avkastning. När du är kund är även du med på detta.

Idag har vi ett brett sortiment av närproducerade, ekologiska och giftfria produkter. Allt vi säljer är packade i bruna påsar, den mest miljövänliga förpackningar vi har kunnat hitta. De varor du köper levereras på det mest klimatsmarta alternativ vi kan hitta av den producent som ligger närmast där du bor. Av det vår verksamhet drar in återinvesterar vi i vår framtid genom att stödja andra. Allt med stor transparens så du vet att vi håller det vi lovar.

Vi vill att det ska vara enkelt att leva hållbart och omtänksamt.

Vi vill att du ska känna dig trygg med det du köper hos oss.

För oss känns det logiskt - Ekologiskt logiskt

**Uppgift:** Du har blivit anlita för att producera det visuella materialet till en stillbildskampanj som ska lanseras till det fiktiva företaget *Ekologiskt är logiskt*. Det du ska producera är 4 *liggande* bilder till marknadsföringen.

**Värdeord:** *Naturligt, noga utvalt och småskalighet*

## **Produktbild 1 – Bild på matvaror**

Bilden ska visa minst 3 utvalda matvaror. Inte förpackningen utan matvaran i sig. De ska vara fotograferade i miljö och bilden ska signalera värdeorden ovan. Då bilden INTE ska fotograferas mot en fotofond eller i studio är det viktigt att du tänker igenom val av miljö och rekvisita. Vad ska visas och hur tycker du att det ska visas för att föra tankarna till värdeorden? Allt i bilden kommunicerar och du behöver därför göra aktiva val i allt från de tekniska fotografiska grepp du väljer att jobba med till styling av bilden. Då produktbilden ska fungera ihop med resterande bilder är det viktigt att din idé och det visuella tilltalet i bilden fungerar genom hela uppgiften.

# FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

- **Produktbild 2 - naturbild** En bärande del i *Ekologiskt är logiskt:s* företagsidé är att deras produkter produceras naturvänligt. Din uppgift är därför att ta en vacker naturbild. Natur är ett ord som kan stå för mycket men här ska det signalera en miljö där företagets produkter kan ha producerats.

Den färdiga bilden ska kännas äkta och verklig men samtidigt tilltalande för en betraktare. Då den här bilden ska fungera ihop med resterande bilder är det viktigt att utförandet är genomtänkt och hänger ihop visuellt med resterande bilder.

- **Produktbild 3 - porträttbild** på en fiktiv kund som håller en matprodukt i händerna och tydligt kommunicerar med kameran. Hur personen ser ut är upp till dig men porträttet ska signalera värdeorden ovan och matprodukterna och personen ska vara det en betraktare fokuserar på i bild. Här är det precis lika viktigt att tänka ut hur en naturlig produkt ser ut som hur en person stylas bäst för att passa ihop med produkten och värdeorden. Glöm inte att alla bilder i uppgiften ska passa ihop och att bilden ska vara intressant att se på. Tänk därför noga igenom val av ljus, form, bildredigering, beskärning, personregi, motivval m.m.
- **Produktbild 4 - detaljbild på temat naturligt och vackert** Här ska du ta en detaljbild på temat naturligt och vackert. Bilden ska precis som de övriga bilderna kommunicera naturligt och vackert men till skillnad från de andra var en närbild. Glöm inte att även den här bilden ska fungera ihop med de andra.

## Arbetsprov 2 – skriftlig uppgift

Att jobba med att skapa visuellt material för olika syften ställer krav på goda kunskaper om bransch och process samt vitt skilda personliga förmågor. I många fall behövs ofta mer än bara ditt eget fotografiska kunnande för att kunna genomföra en kommersiell foto- eller filmproduktion. För att genomföra alla steg i produktionen krävs ett flertal olika yrkespersoner som alla delar med sig av deras expertis för att tillsammans skapa de bästa förutsättningarna för ett bra slutresultat.

I arbetsprov 2, som är skriftlig, ska du utgå från processen i arbetsprov 1 och på HÖGST två A4-sidor besvara följande frågor:

1. Vilka kunskaper och personliga egenskaper behövs av dig som fotograf för att utföra det fiktiva uppdraget i deluppgift 1 om det varit ett riktigt uppdrag? Utgå från att uppdraget är verkligt och ska utföras från ax till limpa.
2. Vilka yrkesroller inklusive din egen anser du skulle vara inblandade i en sådan här produktion? Vad skulle de bidra med och när kommer de olika yrkesrollerna in i processen?

# FOTOSKOLAN STHLM

DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

Den färdigskrivna uppgiften ska:

- Vara namngiven
- Vara HÖGST 2 A4-sida lång.
- Vara skriven i Garamond eller Times New Roman, 12 punkter, 1,5 radavstånd.
- Inlämnad i tid.

## Arbetsprov 3

I arbetsprov 3 ska du visa vad du brinner för att fotografera eller filma. Då utbildningen är bred i fråga om inriktning spelar den genre eller det medium du väljer att jobba med ingen större roll. Det viktiga här är att det du lämnar in verkligen representerar dig och vad du i dagsläget tror du vill jobba med inom det valda yrkesfältet.

Det kan t.ex. vara tre stillife bilder, tre porträtt, tre modebilder, tre landskapsbilder eller en kortare film på 30 sekunder. Vad du än väljer att göra och lämna in så ska det vara något som är

- *nyproducerat för uppgiften*
- *sammanhållet*
- *materialet ska visa vad som intresserar dig.*

Vi ser fram emot att se dina arbetsprover.

Lycka till!!