

# FOTOSKOLAN STHLM

## DÄR VISIONER BLIR TILL VERKLIGHET

**Sammanfattning av utbildningsplan för Yrkehögskoleutbildningen Visuell Kommunikatör Fotograf utbildningsgrupper VKF 20 och 21.**

**Examensbeteckning:**

Utbildningen ger kvalificerad yrkehögskoleexamen

**Examen:** Utbildningar som leder till en examen inom yrkehögskolan ska uppfylla kraven i 2 kap 13-14 §§ iförordningen om yrkehögskolan (2009:130) vad gäller kunskaper, färdigheter och kompetenser.

**Examensbenämning:**

Yrkehögskoleexamen Visuell Kommunikatör Fotograf

**Yrkesroller**

Yrkesroll 1: Visuell kommunikatör Fotograf

Yrkesroll 2: Yrkesfotograf

Yrkesroll 3: Art buyer/Bildinköpare

Yrkesroll 4: Bildredaktör

Yrkesroll 5: Bildproducent/Image producer

Yrkesroll 6: Contentansvarig

**Examensbenämning :**Yrkehögskoleexamen Visuell kommunikatör Fotograf

**Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i**

1. Den fotografiska och rörliga bildens språk, teori och teknik på en djup kunskapsnivå.
2. Postproduktion av fotografi och rörlig bild samt anpassning mot ett slutresultat som motsvarar kundens beställning på en djup kunskapsnivå.
3. Egna självständiga förberedelser inom yrkesrollen, inklusive en egen arbetsmetod, med bas i en undersökande och utforskande karaktär på djup kunskapsnivå.
4. Kunskapsutveckling inom yrkesområdet med etablerade metoder på avancerad kunskapsnivå samt övergripande orientering om förekommande forsknings- och utvecklingsfrågor inom yrkesrollen och den bildbeställande branschen.
5. Utvecklad konstruktiv kritisk förmåga och förståelse i relation till eget och andras arbete på avancerad kunskapsnivå.
6. Entreprenörskapets möjligheter och egenföretagande på avancerad kunskapsnivå.
7. Visuell kommunikation och bildteori på avancerad kunskapsnivå.

### **Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att**

8. Skapa starka och nödvändiga visuella uttryck, inom fotografisk och rörlig bild, som berättar, kommunicerar, dokumenterar, marknadsför och presenterar utifrån en komplex färdighetsnivå.

9. Inhämta, kommentera, referera och i sitt skapande arbete inkludera både samtida som historiska inspirationskällor på en komplex färdighetsnivå.

10. Utföra professionellt skapande och kreativt arbete, i enlighet med bildbeställande kundersdirektiv, inom förutbestämda ekonomiska och praktiska ramar, allt i överensstämmelse med de snabba och skiftande förutsättningar som finns i yrkeslivet.

11. Kunna tillämpa entreprenörskapets grunder samt följa och utveckla nytänkande inom yrkeslivet och ha en hög grad av improvisationsförmåga i en ständigt föränderlig yrkesroll.

12. Tillämpa ett etiskt och moraliskt godtagbart förhållningssätt i den kommande yrkesrollen.

13. Tillämpa och ta ansvar för nödvändiga förberedelser inför en arbetsprocess med moment som research, egen hälsa och arbetsmiljö.

### **Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att**

14. Med hög kvalitet kunna arbeta inom yrkesrollen Visuell kommunikatör Fotograf i egenverksamhet och/eller som anställd.

15. Arbeta professionellt, konstruktivt och kreativt, både självständigt och i grupper, medkomplicerade projekt inom produktion av fotografi och rörlig bild och utvecklingsprojekt av den egna yrkesrollen på en djup kompetensnivå.

## **Kurser**

### **Obligatoriska kurser (yh-poäng)**

Bildkommunikation 40

Examensarbete Visuell kommunikatör Fotograf 30

Fotografisk bild A 30

Fotografisk bild B 35

Företagande 20

Historiebeskrivningar 20

Introduktion och yrkesroll Visuell kommunikatör 5

Juridik och etik 10

LIA 1 - inriktning bildbeställning 30

LIA 2 - Inriktning visuell produktion 120

Postproduktion av fotografisk och rörlig bild 55

Rörlig bild A 30

Rörlig bild B 35

Storytelling 20

Summa: 480 yrkeshögskolepoäng

### **Valbara kurser**

Valbar kurs Fotografisk bild C 20

Valbar kurs Rörlig bild C 20

## Kursbeskrivningar

### **Kursens namn: Bildkommunikation**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 40

Kursbeskrivning: Kursen syftar till att den studerande ska få avancerade kunskaper i bildkommunikation; bland annat bildanalys, bildkomposition och diskussioner kring det visuella språket. Bildkommunikation är en av de grundläggande byggstenarna inom den yrkesroll, i vilken utbildningen ger kompetens. Kursen omfattar både fotografisk och rörlig bild och gör även anspråk på att försöka definiera konceptet.

### **Kursens namn: Examensarbete Visuell kommunikation Fotograf**

Kurstyp: Examensarbete

Valbar: Nej

YH-poäng: 30

Kursbeskrivning: Kursen syftar till att den studerande genom ett självständigt valt arbete, utifrån en verklig problemställning, ska ges möjlighet att fördjupa sig inom ett valfritt, för utbildningen relevant kunskapsområde. Arbetet görs med utgångspunkt i kunskap, färdighet och kompetens som inhämtats under hela utbildningen.

Arbetet görs med utgångspunkt i all den kunskap, färdighet och kompetens som inhämtats under utbildningens samtliga kurser, exklusive kursen examensarbete. Studenten ska även medverka i utbildningsgruppens gemensamma redovisningsresultat och arbete genom att opponera på en annan studerandes examensarbete.

### **Kursens namn: Fotografisk bild A**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 30

Kursbeskrivning: Kursens syfte är att den studerande ska få kunskap i hur fotografisk bild för olika kommersiella användningsområden skapas, gestaltas, produceras och slutanvänds.

I kursen så sker en samordning av fotografisk bild och rörlig bild till ett perspektiv av att kunna genomföra produktion av visuell kommunikation praktiskt, förutsättningslöst teknik. Kurserna Fotografisk bild A och B och Rörlig bild A och B integreras med varandra på konstruktivt sätt.

Kursen har ett mycket markerat perspektiv av att kunna samverka med bildbeställaren för ett så bra slutresultat som möjligt. Kursen är tekniskt helt digitalt baserad.

**Kursens namn: Fotografisk bild B**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 35

Kursbeskrivning: Kursens syfte är att den studerande ska få avancerad kunskap i hur fotografisk bild för olika kommersiella användningsområden skapas, gestaltas, produceras och slut används.

I kursen så sker en samordning av fotografisk bild och rörlig bild till ett perspektiv av att kunna genomföra produktion av visuell kommunikation praktiskt, förutsättningslöst tekniken. Kurserna Fotografisk bild A och B och Rörlig bild A och B integreras med varandra på logiskt sätt.

Kursen har ett mycket markerat perspektiv av att kunna samverka med bildbeställaren för ett så bra slutresultat som möjligt. Kursen är tekniskt helt digitalt baserad.

**Kursnamn Företagande**

Valbar: Nej

YH-poäng: 20

Kursbeskrivning: Standard

Kursen syftar till att den studerande ska tillägna sig avancerade kunskaper i att driva ett eget företag, entreprenörskapets grunder samt orientera sig inom den framtida yrkesrollen. Kursen ger även verktyg för att göra analyser av den egna yrkesrollens framtid och olika affärsidéer.

Kursen ger även verktyg för att göra analyser av den egna yrkesrollens framtid och olika affärsidéer. I kursen integreras olika produktionsövningar i fotografisk och rörlig bild där en effektiv projektledning utgör grunden för ett effektivt arbete.

**Kursens namn: Historiebeskrivningar**

Kurstyp: Standard

YH-poäng: 20

Valbar: Nej

Kursbeskrivning: Kursen syftar till att ge den studerande kunskap om historiebeskrivning inom konst, film, design och reklamen som tillsammans med den fotografiska bildens historiebeskrivning bildar grund för det visuella berättandet både förr, i samtid som i en framtid. Kursen gör anspråk på att beskriva historiska förhållanden, där så är möjligt, ur ett genusperspektiv.

**Kursnamn: Introduktion och yrkesroll Visuell kommunikatör Fotograf**

Valbar: Nej

YH-poäng: 5

Kurstyp: Standard

Kursbeskrivning: Kursens syfte är att den studerande ska tillägna sig avancerade kunskaper kring hur yrkesrollen Visuell kommunikatör Fotograf ter sig och även presenteras för en kommande yrkesframtid. I kursen ingår moment om den goda arbetsmiljön och ergonomi samt introduktion till utbildningens upplägg och planering.

Kursen inleder utbildningen och innehåller en mängd branschinslag och studiebesök. Detta ger en grund för bland annat förberedelse inför LIA-kurserna.

**Kursens namn: Juridik och etik**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 10

Kursbeskrivning: Kursen syftar till att den studerande ska tillägna sig avancerade kunskaper kring skyldigheter och rättigheter när det gäller de lagar som påverkaryrkesrollen Visuell kommunikatör Fotograf.

Kursen innehåller även introduktion kring de etikfrågor som berör yrkesrollen. En god etik och moral rörande arbete med fotografisk och rörlig bild ska initieras hos respektive student med grund i diskussioner under kursen. Kursen är inriktad både mot ett nationellt som internationellt perspektiv.

**Kursens namn: LIA 1 - inriktning bildbeställning**

Kurstyp :LIA

Valbar: Nej

YH-poäng: 30

Kursbeskrivning: Kursen syftar till att ge den studerande ökad arbetslivserfarenhet och praktiska kunskaper inom yrkesområdet. Den studerande får praktisktillämpa de inför kursen LIA 1, förvärvade teoretiska kunskaperna i en yrkesmiljö. Kursen ger även den studerande en helhetsbild av LIA-företagets verksamhet. Dessutom tränas den studerandes sociala och kommunikativa kompetens för deltagande i en yrkesgemenskap.

LIA-kursen genomförs företrädesvis hos företag som beställer fotografisk och rörlig bild; reklambyrå, inhouseproduktion, marknadsavdelning, redaktion, etc.

**Kursens namn: LIA 2 - Inriktning visuell produktion**

Kurstyp: LIA

Valbar: Nej

YH-poäng: 120

Kursbeskrivning: Kursen syftar till att den studerande ska få yrkesmässig tillämpning av de avancerade kunskaper, färdigheter och kompetenser som den studerande erhållit genom

utbildningens kurser. Kursen genomförs hos företag som genomför produktion av fotografi och rörlig bild (som yrkesfotografer filmfotografer,, produktionsbolag, inhouse, etc), Den studerandes intresse för profilering inom yrkesrollen styrs upp genomhandledning av lärare och utifrån ett nischat intresse för en viss del av yrkesrollen sker ett medvetet val av LIA-plats av den studerande.

Under LIA 2 genomförs självständiga arbetsprojekt under handledning. Den studerande får självständigt och praktiskt tillämpa de tidigare förvärvade teoretiska kunskaperna. Dessutom tränas den studerandes sociala och kommunikativa kompetens i samverkan med medarbetare på LIA-företaget.

### **Kursens namn: Postproduktion av fotografisk och rörlig bild**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 55

Kursbeskrivning: Kursens syfte är att den studerande ska få kunskaper i hur fotografisk och rörligbild postproduceras för att nå ett professionellt resultat inför leverans tillbeställare. Kursen är helt digitalt baserad.

Kursen innehåller följande moment: kamerautrustning och produktionsmetoder, DAM - Digital Asset Management, postproduktion av fotografisk bild inkl retusch och digital korrigering, postproduktion av rörlig bild inkl redigering, ljudbehandling och colorgrading, utskriftsteknik av digitala bildfiler, digital leverans inklusive branschstandarder, anpassning mot olika användningsområden.

### **Kursens namn: Rörlig bild A**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 30

Kursbeskrivning: Kursens syfte är att den studerande ska få kunskap i hur rörlig bild för olika kommersiella användningsområden skapas, gestaltas, produceras och slutanvänds.

I kursen så sker en samordning av rörlig bild och fotografisk bild till ett perspektiv av att kunna genomföra visuell kommunikation praktiskt, medförutsättningslös teknik. Kurserna Rörlig bild A och B och Fotografisk bild A och B integreras med varandra på ett logiskt sätt.

Kursen har ett mycket markerat perspektiv av att kunna samverka med beställare av rörlig bild för ett så bra slutresultat som möjligt. Kursen är tekniskt helt digitalt baserad.

### **Kursens namn: Rörlig bild B**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej  
YH-poäng: 35

Kursbeskrivning: Kursens syfte är att den studerande ska få avancerad kunskap i hur rörlig bild för olika kommersiella användningsområden skapas, gestaltas, produceras och slutanvänds.

I kursen så sker en samordning av rörlig bild och fotografisk bild till ett perspektiv av att kunna genomföra visuell kommunikation, med en praktiskt förutsättningslös teknik. Kurserna Rörlig bild A och B och Fotografisk bild A och B integreras med varandra på ett logiskt vis.

Kursen har ett mycket markerat perspektiv av att kunna samverka med beställare av rörlig bild för ett så bra slutresultat som möjligt. Kursen är tekniskt helt digitalt baserad

### **Kursens namn Storytelling**

Kurstyp: Standard  
Valbar: Nej  
YH-poäng: 20

Kursen syftar till att den studerande ska tillägna sig avancerade kunskaper i storytelling med speciell inriktning mot visuellt berättande. Dramaturgin inom storytelling ligger idag till grund för all kommunikation inom de tkommersiella området och därigenom för merparten av de kommunikativa processer som utbildningen omfattar.

Områden och principer för berättande (storytelling) diskuteras ochanalyseras utifrån teoretiska utgångspunkter och blandas med praktiska övningsuppgifter.

Kursen innehåller följande moment: dramartugi, berättande, storytelling inom visuell kommunikation, upplevelseindustrin och storytelling, emotionella affärsplaner.

### **.Kursens namn: Fotografisk bild C**

Kurstyp: Valbar kurs  
Valbar: Nej  
Valbar kurs: 20

Kursbeskrivning: Den valbara kursens syfte är att den studerande ska få fördjupad kunskap i hur fotografisk bild skapas, gestaltas, produceras och slutanvänds. Kursen är helt inriktad mot att uppnå de krav och önskemål som en beställare av fotografisk bild har om det visuella slutresultatet genom bl.a. analys, dialog och slutsatser. Kvalitet och deadline är huvudbegrepp för kursen.

Kursen utgör en möjlighet till att erhålla fördjupade kunskaper inom valdinriktning inför LIA 2 - inriktning visuell produktion och äger rum i direktanslutning före LIA 2.

Viktigt är att den studerande under kursen tar ett aktivt ansvar som ledare för produktionsgrupper med deltagare inom bl.a: makeup, styling, smink, utrustning, DIT, etc.

**Kursens namn: Valbar kurs Rörlig bild C**

Kurstyp: Valbar kurs

Valbar: Ja

YH-poäng: 20

Kursbeskrivning: Den valbara kursens syfte är att den studerande ska få fördjupad kunskap i hur kommersiellt baserad rörlig bild skapas, gestaltas, produceras och slutanvänds. Kursen är helt inriktad mot att uppnå den kravbild som en beställare av rörlig bild har om det givna slutresultatet. Detta genom att före/under/efter produktionen bedriva analys, dialog och slutsatser. Kvalitet och deadline är huvudbegrepp för kursen.

Kursen utgör en möjlighet till att erhålla fördjupade kunskaper inom valdinriktning inför kursen LIA2 - inriktning visuell produktion och äger rum i direkt anslutning före kursen LIA2.

Viktigt är att den studerande under kursen tar ett aktivt ansvar som ledare för produktionsgrupper med deltagare inom bl.a: makeup, styling, smink, utrustning, belysning och el, hyrservice DIT, etc.

























