

ARTCOLLEGE

SKOLAN FÖR DESIGN • KONST • FOTO • KONSTHANTVERK • MUSIK

Kursplan för Fotoutbildning

Huvudämnesområde
Kommunikation

Senast uppdaterad
Mars 2015

Mål och syfte

Undervisningen ska ge eleven kompetens att färdigställa, presentera och dokumentera ett fotografiskt projekt. Eleven ska besitta god kännedom om arbetsmarknad och bransch, marknadsföring samt juridik inom det fotografiska området. Eleven ska kunna presentera sig själv och sitt arbete inför en grupp eller i form av en utställning med avseende på grafisk form, muntlig, visuell presentation och marknadsföring. Eleven ska kunna ansvara för marknadsföringen i en egen verksamhet som fotograf och aktivt skaffa egna uppdrag.

Innehåll

Huvudämnesområdet innehåller följande delkurser:

Grafisk design

Portfolio med skriftlig och visuell dokumentation

Presentationsteknik

Utställningsteknik

Marknadsföring

Branschkunskap

Juridik och praxis

Undervisningsform och metod

Undervisningen genomförs i form av föreläsningar och genomgångar samt individuell handledning varvat med praktiska tillämpningar. Flera studiebesök genomförs under kursen.

Krav för intyg på genomgången delkurs

Närvaro måste minst uppgå till 75 % av undervisningstiden. Eleven ska därutöver fullgöra de uppgifter som ligger inom ramen för delkurserna och med praktiskt arbete visa att den tillgodogjort sig kunskapen under respektive moment.

Utvärdering

Utvärdering ska ske enligt Folkuniversitetets ISO9001-system.